

当社は、24年より「労働時間等設定改善」に継続的に 全社一丸となって取り組んでおります！！

(株)稲美乳販

2012年より取り組んでいる労働時間設定改善（職場意識改善取組）の内容について
2013年度実施計画事項として計画の説明を新たに全社員に行いました。

- 有休休暇の取得促進（年次有休休暇の計画付与実施、取得日数及び残日数の明示）
目標取得率70%に！
- ノー残業ダイの導入実施、月1回定時退社日の設定、各人・個人ごとに「ノー残業ダイ」
をスケジュールに設定
- 休暇の創設（創設済みの誕生日休暇以外にリフレッシュ休暇等を設定する）
- THE KAIZEN 委員会の年4回以上の開催、意見箱の設置
- 職場意識改善ポイントや他社の取り組み事例検討のため資料配布
- 全社参加「ワークライフバランス」研修会の上期開催



2013年度事業計画発表会に於いて（25年2月24日）